

Análise de Mercado

Em 2007, franchising apresentou o maior crescimento dos últimos sete anos

De acordo com a pesquisa realizada anualmente pela ABF (Associação Brasileira de Franchising), o setor de franquias cresceu 15,6% em 2007 e obteve um faturamento recorde de R\$ 46 bilhões. Os bons números são atribuídos ao aumento significativo de empresas que adotaram o sistema como estratégia de expansão e também ao bom momento econômico vivido pelo país.

Ricardo Camargo, diretor executivo da ABF, informou que nos últimos dois anos o número de marcas nos EUA passou de 2,1 mil para três mil. Já no Brasil, o número era 1.013 marcas em 2006 e chegou a 1.197 em 2007, sofrendo uma variação de 18%. Levando-se em conta os últimos dois anos, o aumento das marcas brasileiras superou 23%.

Fonte: ABF

{jgaccordion}

[acctab ==Faturamento - Veja quais foram os principais resultados da pesquisa nesse quesito==]

A pesquisa, realizada em 2007 pela ABF, divide o mercado em 12 setores: Acessórios Pessoais e Calçados; Alimentação; Educação e Treinamento; Esporte, Saúde, Beleza e Lazer; Fotos, Gráficas e Sinalização; Hotelaria e Turismo; Informática e Eletrônicos; Limpeza e Conservação; Móveis, Decoração e Presentes; Negócios, Serviços e outros Varejos; Veículos e Vestuário.

O segmento que apresentou o maior crescimento foi o de acessórios pessoais e calçados, com um faturamento de R\$ 1,82 milhões. O número mostrou que houve um aumento de mais de 24% no setor com relação ao ano anterior. Em segundo lugar, veio o segmento de Negócios, Serviços e Outros Varejos, com um crescimento de 24,4% e, em terceiro, o de Informática e Eletrônicos, com 20,4%.

O excelente desempenho do segmento de Acessórios pessoais e Calçados pode ser atribuído à entrada de novas marcas, como Triton Eyewear, Fast Runner e Victor Hugo. O número de empresas atuantes no setor aumentou 40%. Além disso, observou-se também um aumento na exportação dos produtos dessa categoria.

No segmento de Negócios, Serviços e Outros Varejos, os bons números foram reflexo do crescimento de lojas de conveniência, correios, loterias, lojas de crédito, supermercados, entre outros estabelecimentos. Já em Informática e Eletrônicos, a redução dos preços de computadores, impressoras e câmeras digitais foram os maiores responsáveis pelo aumento das vendas. Hoje, o Brasil é o quarto país do mundo em venda de PC's, atrás dos Estados Unidos, China e Japão.

Fonte: ABF

Fonte: ABF

[/acctab]

[acctab ==Redes - Saiba qual foi o crescimento do número de redes franqueadoras por segmento==]

Fonte: ABF

[/acctab]

[acctab ==Unidades Franqueadas - Confira o aumento do número de unidades em cada ramo de atividade==]

Fonte: ABF

[/acctab]
{/jgaccordion}

Confira a análise das principais tendências de cada segmento Veja as últimas notícias do mercado de de franquias